



Sie sind hier: [Styleguide](#) [Print-Medien](#) [Basiselemente](#) [Bildwortmarke](#) **[Schutzzone](#)**



Die Bildwortmarke steht immer auf Weiß. Sie verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf.



Die Schutzzone ergibt sich aus dem Adlerelement, welches einen ausreichenden Weißraum um das Logo herum gewährleistet.

Zusatzinformationen

© 2012 Presse- und Informationsamt der Bundesregierung